

Nosso mercado está em constante evolução ou digamos até mesmo passando por uma revolução e a FASCINATION MUSIC veio para se posicionar, contra os vícios mercadológicos presentes no Brasil que por muitas vezes só colaboram para andarmos para trás, contra a falta de oportunidade para os grandes talentos que nunca alcançaram seu lugar ao sol.

Mas não é só para o mercado que falamos e nos posicionamos, é também diretamente para você músico, cantor, instrumentista, compositor, brasileiro talentoso, que talvez ainda não tenha compreendido em sua totalidade a nova dinâmica do mercado ou como potencializar seu talento a fim de extrair o melhor de si.

Em uma indústria de medicamentos multinacional por exemplo, os processos de gestão são divididos e organizados por uma gama de profissionais especializados e competentes em suas atuações, setor de marketing, financeiro, gestão de marca, comercial... Observamos que no mercado musical a banda toca diferente, o artista centraliza todos os processos em suas idéias e opiniões. A verdade é que em hipótese alguma esse é um modelo profissional ou adequado para o desenvolvimento de uma marca, de uma idéia, de um produto.

Estamos dizendo que o amadorismo é o grande fator para que muitos artistas e projetos não prosperem?

Com toda certeza, SIM, basta pesquisar os últimos grandes cases de sucesso da música Brasileira e principalmente do mercado internacional onde as figuras que planejam a carreira e direção artística são sagradas no processo; você vai constatar rapidamente o que eles tem em comum. Planejamento de Carreira, Gestão de Branding e de Marketing, estratégias de comunicação em rede, excelência na direção e na produção artística e principalmente vemos que cada produto é pensado de maneira original, sem vícios, esse é o mercado musical que queremos.

A FASCINATION MUSIC vive para inovar, reinventar, democratizar o mercado gerando oportunidades de crescimento para os grandes talentos que compactuam com nossa visão, desenvolver a cultura de planejamento e direcionamento artístico em nosso meio, revolucionar o mercado com novas formas de se ouvir, comprar, vender, sentir e interagir com a música e com os artistas, criar identidades originais, desenvolver grandes temas e gerar comunicação explosiva.

Se você se encaixa nesse perfil e enxerga seus pensamentos expressos nesse manifesto, tem espaço para você nessa onda, junte-se a nós e vamos desenhar o futuro da música brasileira juntos.



Marlon de Abreu
CEO